

权欣旂



教育背景

27届

手机号码: 13359399892

邮箱: 1794833360@qq.com

中国传媒大学 本科

数据科学和广告学双学位 (工科/文科)

2023.09 -- 2027.06

修读课程: Python、数据分析、计算广告设计、数据库SQL应用、统计学、R语言、机器学习、神经网络等

实习经历

腾讯-CSIG-腾讯会议

AI产品经理

2026.05-- 至今

- 会议Agent建设:** 针对会议 AI 主要覆盖会后纪要、会中参与价值不足的问题, 推动 AI 从「会后信息总结」向「代替用户参与会议的 Agent」升级。通过全量 API 调用聚类 + 76 万场 ASR 打标会议分析确认高频通用场景, 结合并针对高频场景设计了 Agent 能力方案, 如「主动找人」、「查找资料」、「代你办事」等, 协同研发推进上线。目前一期版本灰度中, Agent调用量超预期值34%, 且收集到正反馈40+条;
- 纪要效果优化:** 为解决线网AI纪要内容遗漏、出现幻觉等问题, 负责摘要、待办等核心 AI 能力的整体设计与改进; 结合模型升级, 梳理各能力输入输出结构及生成逻辑, 通过评测与Prompt 迭代持续优化生成效果。上线后2周内录制智能能力使用率提升 2.3%, 用户结果采纳率提升 3.2%;
- AI搜索能力设计:** 针对会议资产分散、普通搜索难以满足跨会议总结与内容理解需求的问题, 参与设计腾讯会议 AI 搜索, 定义项目进展汇总、会议结论提取、待办查询等核心场景; 与研发合作设计意图识别、条件筛选及关键词/语义混合检索策略, 提升复杂问题的检索能力与答案可信度。

百度-如流-工作流与知识库组

AI产品经理

2025.12-- 2026.05

- 工作卡项目:** 如流工作卡是以卡片承载结构化内容, 用户可以通过简单交互完成业务处理。目标通过AI赋能让创建-使用工作卡的流程更完整、更流畅。
 - 工作卡生成 Agent 搭建:** 针对工作卡搭建门槛高、耗时长的问题, 主导设计并落地工作卡 AI 生成平台, 搭建「输入层-意图识别层-输入优化层-生成层-数字员工兜底层」链路; 筛选前 10% 高频工作卡构建专项评测集, 并开发自动化评测脚本, 完成模型选型与能力优化, 使生成可用率由 78% 提升至 91%; 上线周期内, AI 起手占比超 36%, 生成耗时降低 54%, **产品获 2026 BU 技术应用奖。**
 - 工作卡AI审核助手设计:** 针对工作卡提审前问题发现与修改成本高的问题, 设计审核 Agent 流程, 搭建「内容解析-问题检测-修改决策-自动修正」链路; 基于规则、语义与视觉检测识别异常, 自动修改卡片配置与内容, 降低人工返工成本, 最终一次性提审通过率提升 26%;
 - 工作卡skills建设:** 围绕高频业务场景, 落地 3 项工作卡 Skills, 定义触发意图、输入输出等, 支持 Agent 抽取关键信息, 并调用接口完成工作卡的创建与发送; 将工作卡能力从平台内操作扩展至 Agent 对话场景, 周期内累计调用量达 300+ 次。
- AI浏览器插件项目:** 针对网页阅读与信息处理链路长、跨工具操作成本高的问题, 推进 AI 浏览器插件「随心览」升级, 提升员工信息获取与处理效率。
 - 模型策略优化:** 针对原有模型生成质量差、用户采纳率低的问题, 基于高频历史 Query 构建评测集, 建立质量、用时、一致性与稳定性四维评测标准, 完成模型选型与输出优化; 针对模型通道不稳定、生成失败率高的问题, 设计 5 层模型路由与降级机制, 实现异常自动切换与兜底。改造后生成质量评分由 3.3 提升至 4.3, 平均生成时长降低 40%, 一次生成成功率由 91% 提升至 99.6%;
 - 推荐指令优化:** 针对回答后推荐指令使用率低的问题, 基于用户行为数据定位指令质量及上下文相关性不足; 结合竞品调研, 将指令重构为「延伸/深挖/通用兜底」三类 Prompt, 并优化上下文拼接逻辑。最终评测指标「相关性+点击欲望+后续价值」综合得分由 2.9 提至 4.3, 周期内点击率提升 2.1%;
 - 功能设计:** 针对用户长期保存网页内容诉求、同时插件与如流生态尚未打通的问题, 设计「网页划选高亮 → 存入如流知识库」链路, 并在知识库侧引入随内容刷新的 AI 纪要索引。功能上线周期内用户满意度达 4.7 分, 每周使用 ≥10 次的高频活跃用户占比超 11%

腾讯-CSIG-腾讯企点营销云

AI产品经理

2025.07 -- 2025.11

- 背景:** 通过迭代产品的触达能力及探索AIGC营销应用, 提升B端营销云平台的国际化触达与自动化营销创新能力。
 - 产品触点模块设计:** 为满足某国际集团的出海战略需求, 并填补平台在国际市场上的触达能力, 主导从零设计并推动落地了 WhatsApp通道触点模块, 搭建「绑定waba账号-模板创建与群发-数据分析」的闭环流程, 打通营销信息触达WhatsApp用户的全流程;
 - 产品功能迭代与缺陷优化:** 为解决云平台功能链路冗长、用户上手难度大等问题, 通过设计并上线「短链后缀生成快捷入口」、「问卷数据自动同步至面板」等新增产品功能与旧产品链路改造, 使周期内负责的营销自动化板块用户满意度上升3%;
 - AIGC能力验证与模型微调:** 为探索 AIGC 在「千人千面」营销素材生成中的应用, 收集客户素材, 设定多个营销场景下的评估标准, 重点关注「跨输入多样性」与「应用场景针对性」两层指标, 与云三算法团队合作验证可行性并参与模型微调, 使AI素材采纳率提升超17%

出海AIGC创业团队-Kamaza.Inc

AIGC产品经理

2025.01 -- 2025.07

- 背景:** 产品kusa.pics是一款主打动漫风格的C端 AI 绘图平台, 支持多种风格模板与交互玩法, 面向海外市场。
 - 产品设计与落地:** 全程深度参与产品从 0 到 1 的完整搭建, 主导了需求发掘、产品形态定义、核心功能落地, 带领项目完成从 0 冷启动到规模化增长, 最终在6个月内实现平台日活突破 2000+;
 - 策略调优:** 通过深度访谈海外社群用户并分析社媒及后端数据 (Discord、X等), 敏锐捕捉女性受众的增长潜力; 据此推动首页画风排序策略调整, 将女性向画风前置, 利用数据反馈驱动内容精准分发, 优化用户首屏转化效率, 使周期内首页用户点击量提高23%;
 - 画风选品:** 基于平台生成数据、社群反馈与热门趋势, 参与筛选并命名多个主推AI画风 (如「Overfried Meme」「用户已注销」等), 结合社区热点策划风格内容并设计生图工作流, 使周期内新注册用户数上涨57%, 社媒涨粉160%, 微信表情包发送超500万次;
 - AI 玩法开发:** 设计并落地了基于 GPT-4o 接口的表情包与梗图创作系统, 负责了Prompt编排; 同时引入seedance大模型, 实现从静态图到动图及舞蹈视频的多模态转化, 通过调研选取社区热门舞蹈模板, 丰富了产品交互维度, 使平均页面停留时长超过48分钟, 同比增长超40%

个人技能

- AI 工具:** 熟练运用ChatGPT、Claude等, 掌握codex、claude code等vibe coding工具, 掌握Stable Diffusion、即梦等AIGC工具。
- 数据分析:** 具备数据抓取与建模能力, 掌握 Python、SQL 与 R 对数据进行处理、分析、建模、可视化。
- 个人爱好:** 徒步、观鸟、绘画等; b站万粉日语字幕组成员; 运营2个动漫小红书账号, 笔记获得累计4w+赞。
- 作品集网站:** qxy.info